

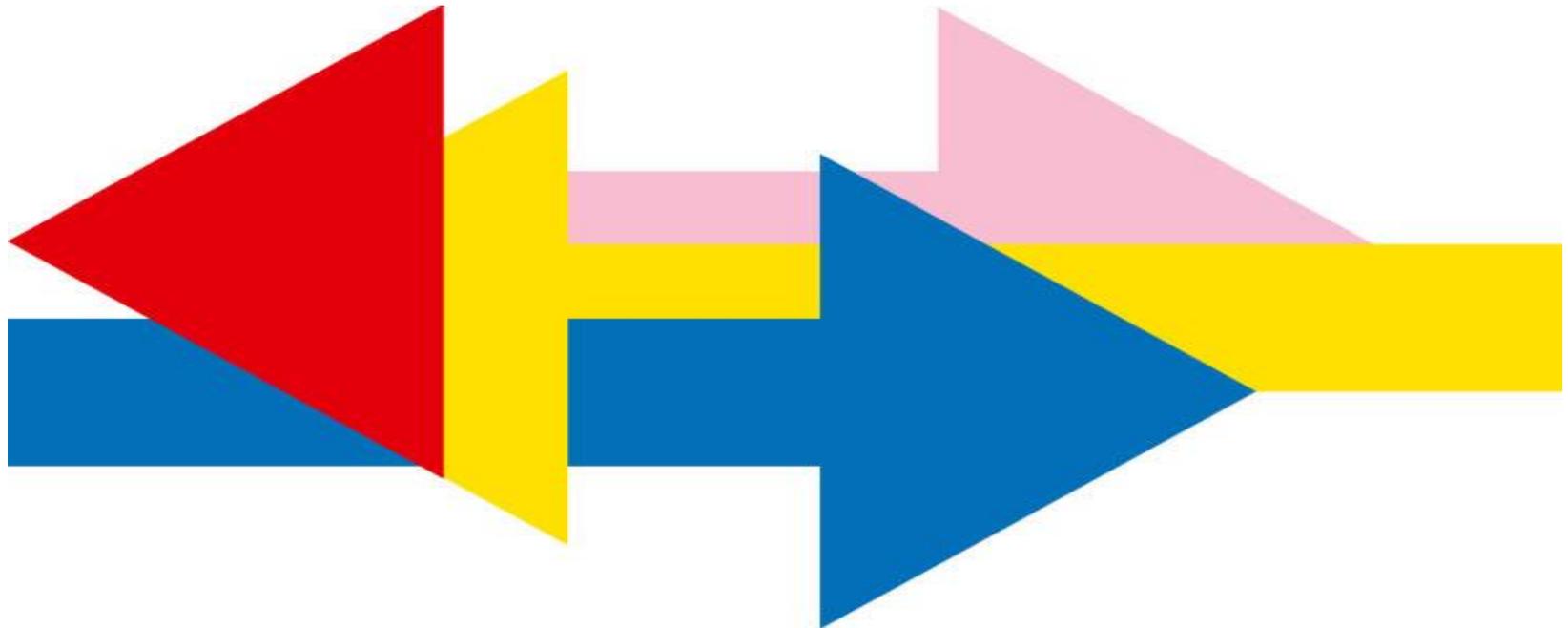


Universität Hamburg
DER FORSCHUNG | DER LEHRE | DER BILDUNG

Co.ol.Lab 14.9.2022



Ko-kreative Elemente erfolgreich moderieren



**Transfer an der Universität Hamburg:
Wissen schaffen, teilen, austauschen, anwenden!**

<https://www.uni-hamburg.de/newsroom/19neunzehn/2021/0409-magazin16-transfer-allgemein.html>

Was ist das?

Ko-kreative Forschung bringt Akteur:innen zusammen, um gemeinsam komplexe Herausforderungen anzugehen und zu bewältigen.

Je nach Problemstellung handelt es sich hierbei um Akteur:innen aus einzelnen Abteilungen/Fakultäten der UHH aber auch aus Politik, Industrie, Kultur, Verwaltung oder der Zivilgesellschaft ganz allgemein.

Es gibt nicht das eine Rezept, das besonders geeignete Thema oder den richtigen Zeitpunkt für Ko-kreativität, sie kann viele Gesichter haben und sehr unterschiedliche Ziele verfolgen.



Unsere praxis- und forschungserfahrenen Berater:innen verschiedener Fachdisziplinen inspirieren, unterstützen und begleiten Sie in Ihrem ko-kreativen Beteiligungsprozess.

Setzen Sie sich mit uns in Verbindung. Wir freuen uns auf ein Gespräch!
ko-kreativ@uni-hamburg.de

Co.ol.Lab

Was soll das?



Das Co.ol.Lab soll den Austausch zu Fragen der Ko-Kreativität an der UHH fördern.

Wir wünschen uns als „Community Building“, ein lockeres Netzwerk aller Interessierten.
Deshalb...

- ... bauen die einzelnen Co.ol.Labs NICHT inhaltlich oder thematisch aufeinander auf.
- ... können Sie jederzeit regelmäßig oder spontan dazustossen
- ... behandeln wir die Gesprächsinhalte eines jeden Co.ol.Labs vertraulich
- ... legen wir verschiedene thematische Schwerpunkte...
- ... **wünschen uns IHRE Inputs und Themenbedarfe**
- ... freuen wir uns über rege Teilnahme und inspirierende Gespräche

Sagen Sie es gerne weiter und/oder setzen Sie sich mit uns in Verbindung.
Wir freuen uns auf ein Gespräch!

ko-kreativ@uni-hamburg.de



Offenlegung und Information

Akteur:innen werden informiert, und können die Information diskutieren

Konsultation

Akteur:innen werden angehört, Interessen und Ideen fließen ein

Kollaboration

Akteur:innen beteiligen sich, um vordefinierte Ziele zu erreichen oder sind in Analysen, Planungen von Maßnahmen oder konkreten Aktivitäten eingebunden

Ko-kreation

Akteur:innen gestalten je nach Kompetenzen und Interessen die Projektphasen (inter)aktiv mit. Sie haben im Projekt definierte Entscheidungskompetenzen.



Ko-kreative Elemente

- Projektziel (Momente bzw. Zeiträume für Ko-kreativität erkennen)
- Projektantrag (intra-konsortiale Ko-Kreativität versus Ko-kreativität im Projekt)
- Akteur:innen (Auswahl der Akteur:innen und Analyse ihrer prozessrelevanten Charakteristika)
- Prozessdesign (adressatenspezifische Formate wählen und kombinieren)
- Kommunikation (bewusst eine „gemeinsame Sprache“ erarbeiten)
- Methoden-Toolbox (geeignete Methoden wählen und einsetzen)

Akteur:innen und eingebundene/einzubindende Gruppen haben jeweils spezifische Charakteristika, die sich entscheidend auf das Prozessdesign auswirken (können)

Die Stakeholderanalyse in Projekten mit ko-kreativen Dimensionen umfasst

die Auswahl der einzubindenden Akteur:innen und Gruppen

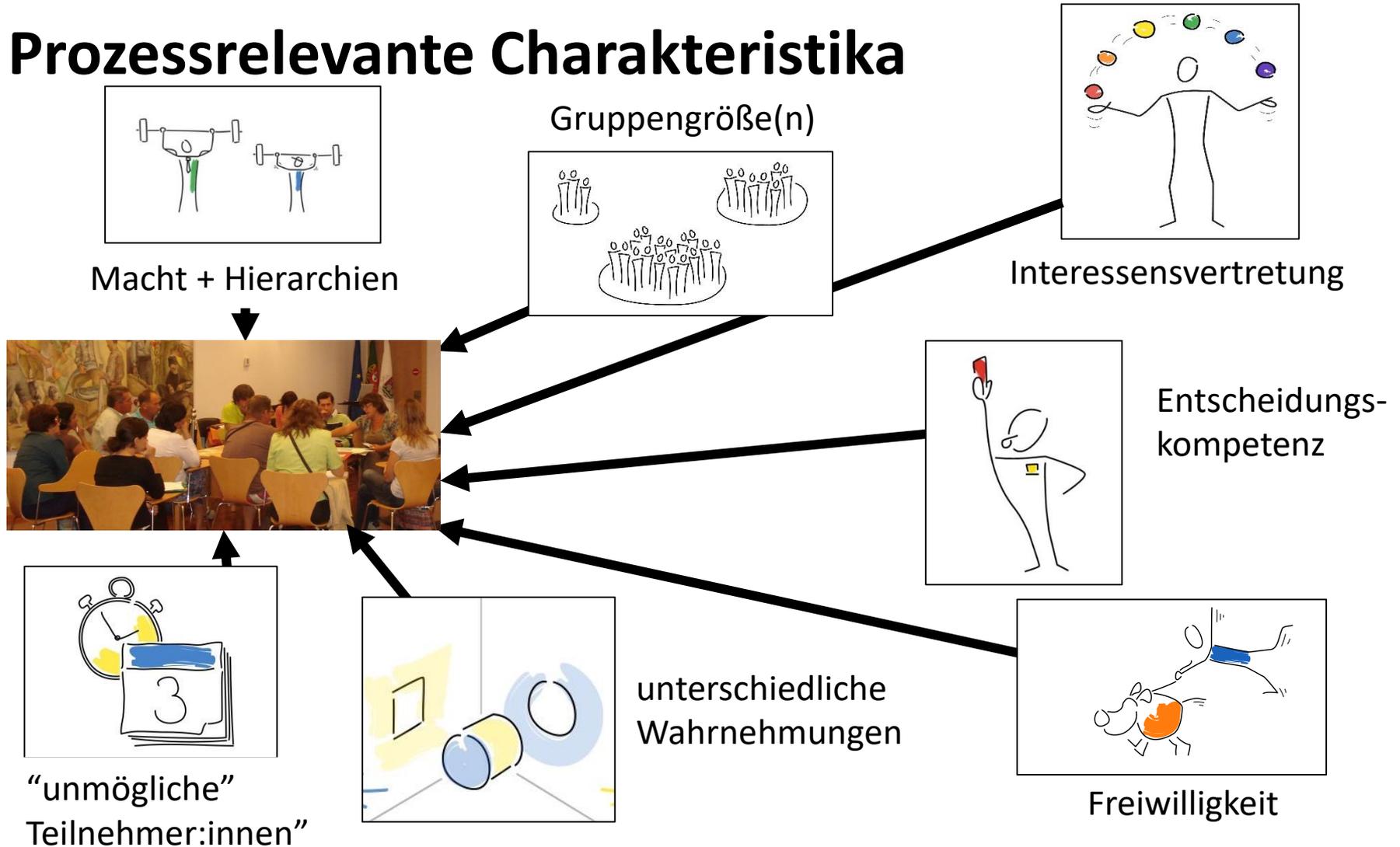
und

eine Analyse ihrer prozessrelevanten Charakteristika



Akteur:innen und Ihre Charakteristika

Prozessrelevante Charakteristika



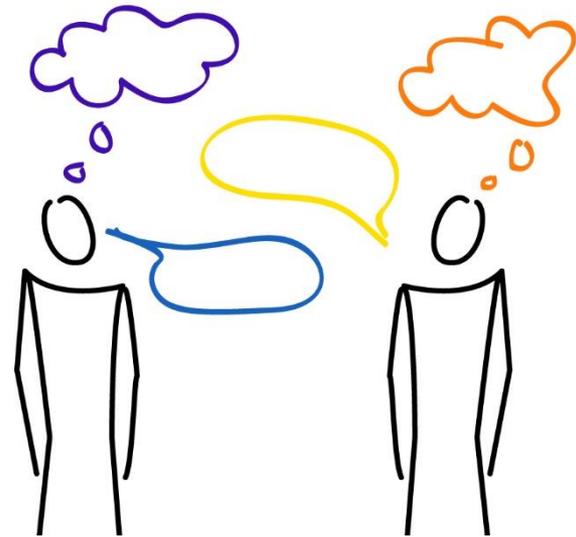
Jedes Fachgebiet und jede zivilgesellschaftliche Gruppe spricht eine „eigene Sprache“ → technische / fachliche Termini

UND GLEICHZEITIG

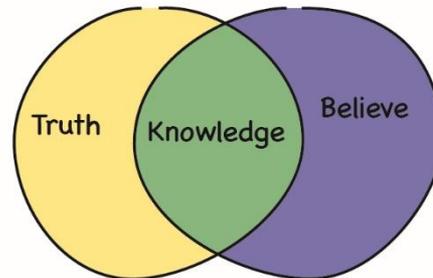
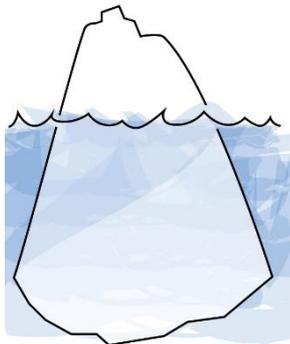
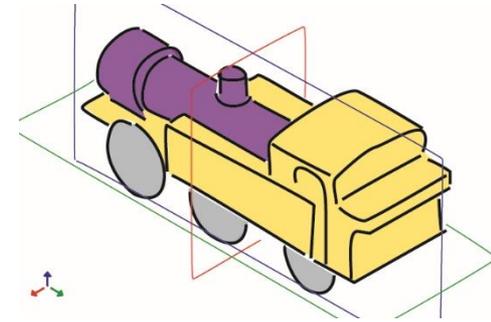
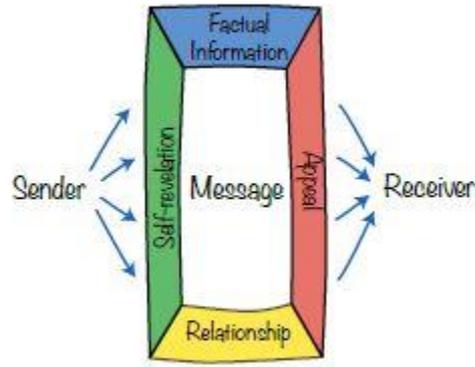
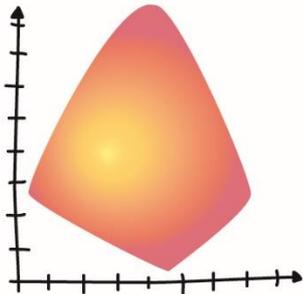
haben verschiedene Menschen für viele Worte individuelle Konzepte im Sinn

Ein Beispiel: „Modell“

Was erscheint vor Ihrem „geistigen Auge“ ?



Modell





Die Methoden-Toolbox

Wahl und kompetente Moderation von geeigneten methodischen Elementen (präsenz / hybrid / online) ist für den Erfolg von Ko-kreativität entscheidend

- Wertschätzung der Akteur:innen durch genuine Einbindung
- auf Verständigung und Kooperation ausgerichtete Kommunikation
- Bildung von Vertrauen in das Moderationsteam und die Prozesssteuerung
- konsensorientierte Kooperation aller Teilnehmer:innen

...und befördert das Erreichen des (Etappen)Projektziels

Die Methoden-Toolbox



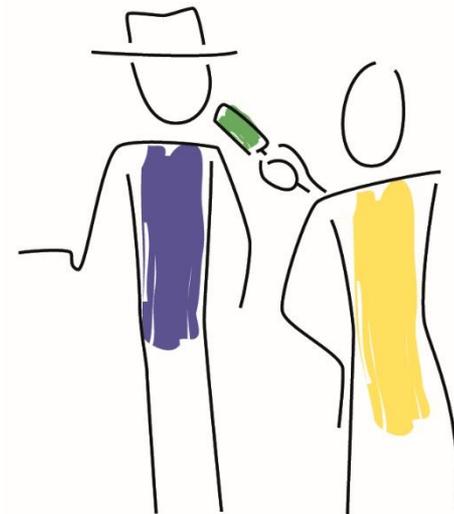
Go to www.menti.com and use the code 3222 3484

at Mentimeter

What made today a good day?

- productive
- happy
- you
- suspense assignments
- interactive exercises
- ursula
- liberty
- my son's smile
- the group interaction
- nice weather
- great
- full of learning
- nice
- good food

Wie sind Ihre Erfahrungen mit Ko-kreation in Projekten? Erfolge, Schwierigkeiten?

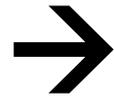


Falls Sie ein Projekt mit ko-kreativen
Elementen planen...

Welche Vorteile aber auch
Herausforderungen sehen Sie?



Universität Hamburg
DER FORSCHUNG | DER LEHRE | DER BILDUNG



Co.ol.Lab - 4

Mittwoch 12.10.2022 13:00-14:00



Ko-kreativ? – Themenwahl nach Interesse...

Welcher Aspekt der Ko-kreativität interessiert Sie besonders?

und/oder

Stellen Sie uns Aspekte der Ko-kreativität aus einem Ihrer Projekte vor!

Wir freuen uns auf Ihren **Input bis zum 30.September**

Schreiben Sie uns unter **ko-kreativ@uni-hamburg.de**

Bis zum nächsten Mal! - Schalten Sie sich rein!

<https://uni-hamburg.zoom.us/j/68578004912?pwd=Nmk0SUFFQWIRUnhFNzlsQTF6MDVsZz09>

Meeting-ID: 685 7800 4912

Kenncode: 52263593

