



Universität Hamburg

DER FORSCHUNG | DER LEHRE | DER BILDUNG

Nr. 88 vom 21. Oktober 2021

AMTLICHE BEKANNTMACHUNG

Hg.: Der Präsident der Universität Hamburg
Referat 31 – Qualität und Recht

Änderung der Prüfungsordnung für den Studiengang „Executive Master of Business Administration in Media Management“ der Hamburg Media School in Kooperation mit der Fakultät Wirtschafts- und Sozialwissenschaften vom 28. Januar 2015, in der Fassung vom 15. Juli 2020

Vom 29. September 2021

Das Präsidium der Universität Hamburg hat am 18. Oktober 2021 die von der Fakultät für Wirtschafts- und Sozialwissenschaften am 29. September 2021 auf Grund von § 91 Absatz 2 Nummer 1 des Hamburgischen Hochschulgesetzes (HmbHG) vom 18. Juli 2001 (HmbGVBl. S. 171) in der Fassung vom 17. Juni 2021 (HmbGVBl. S. 468) beschlossene Änderung der Prüfungsordnung der Fakultät für Wirtschafts- und Sozialwissenschaften für den Studiengang „Executive Master of Business Administration in Media Management“ der Hamburg Media School in Kooperation mit der Fakultät Wirtschafts- und Sozialwissenschaften vom 28. Januar 2015, geändert am 29. April 2020 und am 15. Juli 2020, gemäß § 108 Absatz 1 HmbHG genehmigt.

I.

Die Regelung in § 19 Absatz 5 erhält die folgende Fassung:

„Das Zeugnis ist von der oder dem Vorsitzenden des Prüfungsausschusses zu unterzeichnen.“

Die Regelung in § 20 Absatz 3 erhält die folgende Fassung:

„Die Urkunde wird durch die Dekanin bzw. den Dekan der Fakultät für Wirtschafts- und Sozialwissenschaften unterzeichnet und trägt das Siegel der Universität Hamburg.“

II.

Die Änderung der Prüfungsordnung tritt am Tag nach der Veröffentlichung als Amtliche Bekanntmachung der Universität in Kraft.

Hamburg, den 21. Oktober 2021
Universität Hamburg