

## Transfer an der Universität Hamburg: Wissen schaffen, teilen, austauschen, anwenden!

<https://www.uni-hamburg.de/newsroom/19neunzehn/2021/0409-magazin16-transfer-allgemein.html>



# Willkommen - Einstimmung



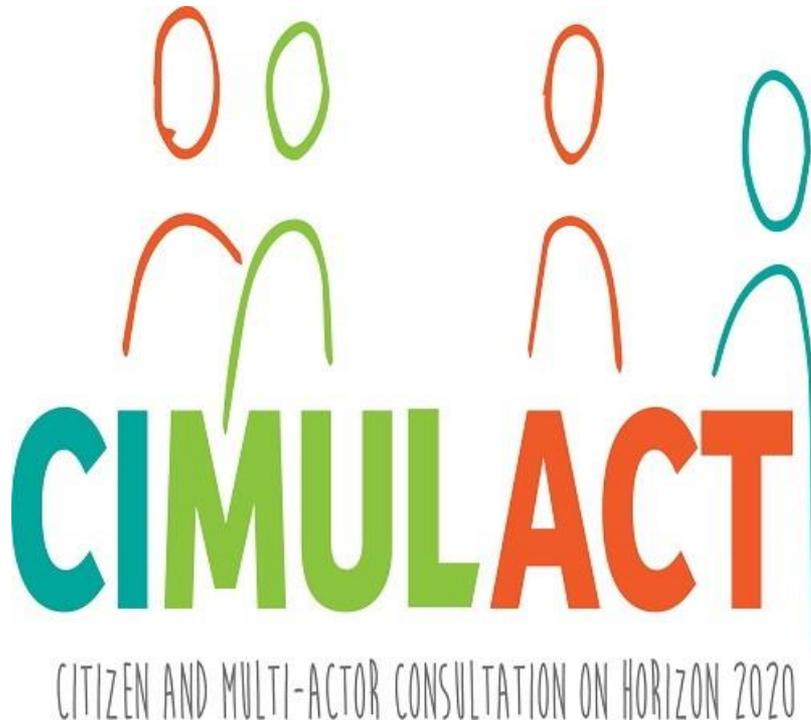
<https://www.youtube.com/watch?v=HHRLvigZUBI&t=18s>

## ZUSAMMEN.DENKEN

Wie geht das?

# ZUSAMMEN.DENKEN

## Im H2020-Projekt CIMULACT



### Startdatum

1 Juni 2015

### Enddatum

31 März 2018

### Finanziert unter

H2020-EU.5.c.

### Gesamtbudget

€ 3 414 383,08

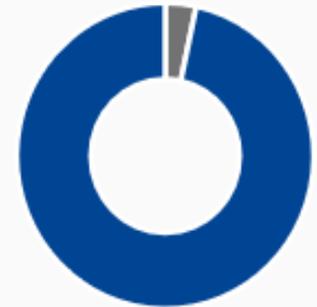
### EU-Beitrag

€ 3 299 701,83

### Koordiniert durch

FONDEN TEKNOLOGIRADET

 Dänemark





# CIMULACT - ZIELE



Ko-Kreative Erarbeitung von Visionen und Zukunfts-Szenarien

Verbindung der gesellschaftlichen Bedürfnisse mit den erwarteten zukünftigen Fortschritten in der Wissenschaft

Einbeziehung der Interessen und Wünsche von Bürgern und Interessenvertretern in Forschungsprojekte, die dann vom Wissenschaftsprogramm der EU finanziert werden

Mitgestaltung der Zivilgesellschaft der Auswirkungen der Wissenschaft auf Technologie, Gesellschaft und Umwelt

Ko-kreative Erarbeitung von Empfehlungen und politischen Optionen auf europäischer Ebene (konkreter Beitrag zu Horizont 2020)



# CIMULACT - ZIELE

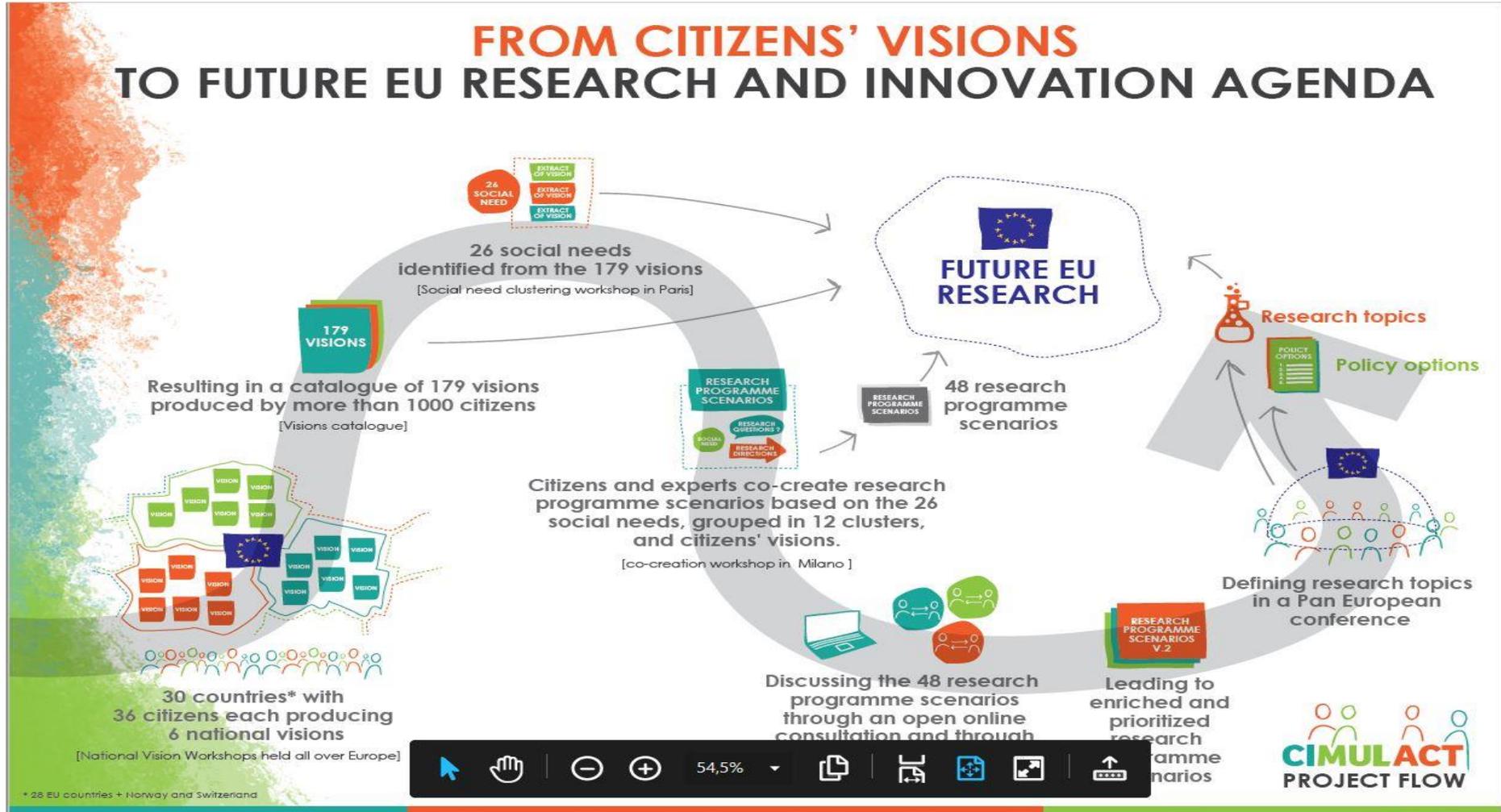


Aufbau von Kapazitäten für bürgerschaftliche Mitwirkung durch Entwicklung, Erprobung und Bewertung von Methoden für das ko-kreative Engagement

Implementierung eines Dialogs zwischen politischen Entscheidungsträgern, Bürgern und Interessengruppen und Förderung des gegenseitigen Verständnisses

Demonstration der Vorteile von bürgerorientierten Konsultationen

## FROM CITIZENS' VISIONS TO FUTURE EU RESEARCH AND INNOVATION AGENDA



Navigation bar with icons for back, forward, search, and zoom. Zoom level: 54.5%

### **Auftakt:**

Workshops in 30 europäischen Ländern mit jeweils 30-40 Teilnehmenden

→ Ergebnis: 179 Visionen

### **Weiterentwicklung und Priorisierung der Visionen**

Scenario Co-creation Conference mit > 100 Bürger:innen und Expert:innen

Argumentative Online Delphi-Umfrage mit 3400 Teilnehmenden

→ Ergebnis: 23 Vorschläge für Forschungsschwerpunkte, auf der Basis der artikulierten gesellschaftlichen Bedarfe

### **Bearbeitung der 23 Vorschläge mit den zuständigen „Project Officers“ der EU**

→ Ergebnis: "Projekte wie CIMULACT haben eine direkte Interaktion mit den Bürgerinnen und Bürgern ermöglicht", so die Europäische Kommission bei der Vorstellung des neuen Arbeitsprogramms Horizont 2020 (2018-2020).

**Was?** Ko-kreatives „Agenda-Setting für die EU-Forschungs- und Innovationspolitik

**Wo?** In 30 europäischen Ländern

**Mit Wem?** Mit mehr als 1000 Bürger:innen

**Warum?** Ko-kreative Erarbeitung von Vorschlägen für das nächste Forschungsrahmenprogramm der EU (Horizon2020 – Zweiter Teil)

**Wann?** Juni 2015 bis März 2018

**Wie?** Entwicklung und Implementierung eines mehrstufigen Zukunfts- und Strategieprozesses

**Mit welcher Wirkung?** Die von mehr als 1000 Bürgerinnen und Bürgern entwickelten Visionen für eine nachhaltige und wünschenswerte Zukunft wurden (möglicherweise) in das große EU-Forschungs- und Innovationsförderprogramm integriert.

## .... MOMENT MAL.....

**Mit welcher Wirkung?** Die von mehr als 1000 Bürgerinnen und Bürgern entwickelten Visionen für eine nachhaltige und wünschenswerte Zukunft wurden (möglicherweise) in das große EU-Forschungs- und Innovationsförderprogramm integriert.

## TATSACHE IST:

Inwieweit die 23 bürgernahen Themen in das Arbeitsprogramm von Horizont 2020 integriert wurden, ist unklar, aber mehrere der Themen weisen Ähnlichkeiten mit den Visionen der Bürger auf.

...

## Austausch

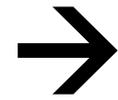
**Wie sind Ihre Erfahrungen mit Zusammen.Denken  
in Ihrem Uni-Alltag / in Ihren Projekten....**

**z. B.**

**(Wie) trägt Ko-Kreativität dazu bei  
„Denk-Silos“ zu durchbrechen?**

**(Wie) „hilft“ Ko-Kreativität beim Erkennen und  
Bearbeiten relevanter (Querschnitts)Themen ?**





## Ko-kreative Elemente erfolgreich moderieren



**Schalten Sie sich rein!**

<https://uni-hamburg.zoom.us/j/68578004912?pwd=Nmk0SUFFQWIRUnhFNzlsQTF6MDVsZz09>

Meeting-ID: 685 7800 4912

Kenncode: 52263593