



Universität Hamburg

DER FORSCHUNG | DER LEHRE | DER BILDUNG

Nr. 108 vom 22. Oktober 2014

## AMTLICHE BEKANNTMACHUNG

Hg.: Der Präsident der Universität Hamburg  
Referat 31 – Qualität und Recht

### Neufassung der Fachspezifischen Bestimmungen für den Masterstudiengang International Business and Sustainability

Vom 9. Juli 2014

Das Präsidium der Universität Hamburg hat am 26. August 2014 die vom Fakultätsrat der Fakultät Wirtschafts- und Sozialwissenschaften am 9. Juli 2014 auf Grund von § 91 Absatz 2 Nummer 1 Hamburgisches Hochschulgesetz (HmbHG) vom 18. Juli 2001 (HmbGVBl. S. 171) in der Fassung vom 8. Juli 2014 (HmbGVBl. S. 269) beschlossene Neufassung der Fachspezifischen Bestimmungen für den Masterstudiengang International Business and Sustainability als Fach eines Studiengangs mit dem Abschluss „Master of Arts“ (M.A.) vom 4. Februar 2009, zuletzt geändert am 22. November 2013, gemäß § 108 Absatz 1 HmbHG genehmigt.

## Präambel

Diese Fachspezifischen Bestimmungen ergänzen die Regelungen der Prüfungsordnung der Fakultät für Wirtschafts- und Sozialwissenschaften für Studiengänge mit dem Abschluss „Master of Arts“ (M.A.) vom 4. Februar 2009 in der jeweils geltenden Fassung und beschreiben die Module für den Masterstudiengang International Business and Sustainability.

## I. Ergänzende Bestimmungen

### Zu § 1

#### Studienziel, Prüfungszweck, Akademischer Grad, Durchführung des Studiengangs

##### Zu § 1 Absatz 1:

Der Master International Business and Sustainability (MIBAS) widmet sich den Fragen einer Implementierung von Nachhaltigkeit in internationalen Unternehmen und bereitet Studierende in einem zweijährigen Studium auf eine herausfordernde Berufstätigkeit in multinationalen Unternehmen, internationalen Organisationen, Gewerkschaften oder der Wissenschaft vor. Als Universitätsabschluss berechtigt er bei überdurchschnittlichen Noten zur Promotion und schafft somit auch die Voraussetzung für eine wissenschaftliche Karriere.

Durch einen starken Fokus auf theoretische Grundlagen sowie die Ausbildung von methodischen Kenntnissen weist der Studiengang nicht nur eine Anwendungs-, sondern insbesondere eine klare Forschungsorientierung auf. Diese Forschungsorientierung wird zum einen dadurch gewährleistet, dass die für den Studiengang verantwortlichen Professorinnen und Professoren eigene Forschungsschwerpunkte im Bereich Sustainability und International Business haben. Zum anderen wird die Forschungsorientierung durch Pflichtmodule zu „Research Methods“ und die große Bedeutung der Masterarbeit für den Gesamterfolg des Studiengangs gewährleistet.

Folgende Ziele zur Vermittlung von Wissen und Fähigkeiten stehen im Einzelnen im Mittelpunkt des Studiengangs:

- Aufbau von Kompetenzen in den Bereichen der internationalen Unternehmensführung und Nachhaltigkeit
- Vermittlung von Wissen über wesentliche institutionelle Rahmenbedingungen und Befähigung, komplexe Zusammenhänge einer zunehmend globalisierten Weltwirtschaft zu verstehen
- Entwicklung der Kompetenzen, nachhaltigen Wert für Unternehmen und Gesellschaft zu generieren
- Vermittlung der Kompetenz zur Handhabung ethischer Dilemmata und Lehren von Instrumenten der nachhaltigen Unternehmensführung
- Vermittlung wesentlicher Grundkonzepte ökonomischer Analyse
- Vermittlung grundlegender methodischer Kenntnisse der empirischen Sozialforschung.

##### Zu § 1 Absatz 4:

Die Durchführung des Studiengangs erfolgt durch die Fakultät Wirtschafts- und Sozialwissenschaften.

**Zu § 2  
Regelstudienzeit**

Die Regelstudienzeit beträgt vier Semester.

**Zu § 3  
Studienfachberatung**

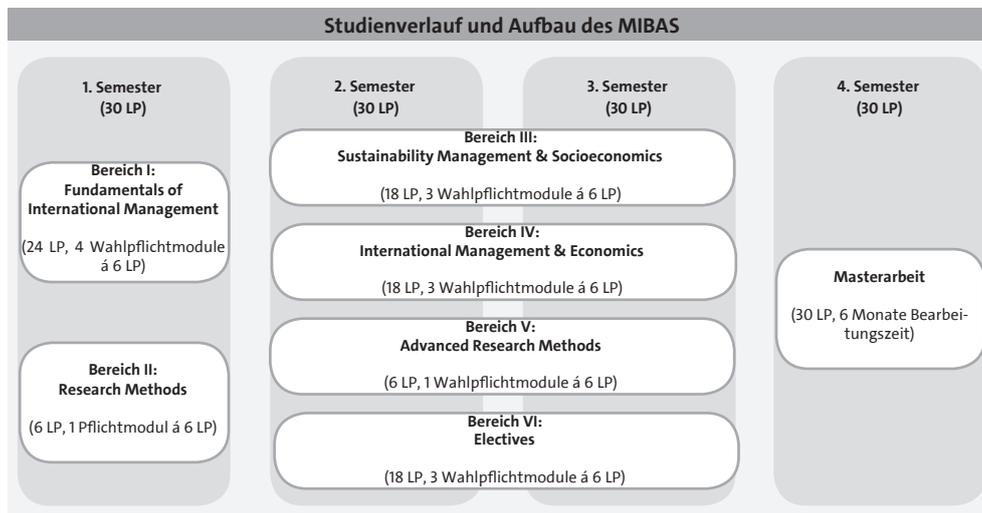
Durch die Teilnahme an einer Orientierungseinheit an Anfang des Studiums wird die Verpflichtung zur Teilnahme an einer Studienfachberatung erfüllt.

**Zu § 4  
Studien- und Prüfungsaufbau**

**Zu § 4 Absatz 2:**

Der Aufbau des zweijährigen Masterstudiengangs International Business and Sustainability folgt einer modularen Struktur und umfasst insgesamt sechs fachliche Bereiche, in denen Module belegt werden müssen sowie die Masterarbeit.

Folgende Abbildung zeigt die fachlichen Bereiche sowie den Studienverlaufsplan:



Die Studierenden haben im 1., 2. und 3. Semester eine Vielzahl von Wahlmöglichkeiten zur Zusammenstellung des Masterstudiums. Grundsätzlich sollen in jedem Semester nur 30 Creditpunkte erbracht werden. Das Curriculum und der Studienverlauf des Master of International Business and Sustainability gestalten sich im Einzelnen nach folgendem Aufbau:

Der Studiengang International Business and Sustainability beginnt im ersten Semester mit allgemeinen Basisveranstaltungen zur Vermittlung wesentlichen theoretischen Kenntnisse in den Bereichen Unternehmensführung („Fundamentals of Management“) und Methoden („Research Methods“). Im zweiten und dritten Semester werden darauf aufbauend vertiefende Kurse in den Bereichen „Sustainability Management & Socioeconomics“, „International Management & Economics“ sowie „Advanced Research Methods“ angeboten. Zudem können die Teilnehmer des MIBAS ihre Studieninhalte durch zahlreiche „Electives“ (Wahlmodule) eigenverantwortlich ergänzen.

**Zu § 4 Absatz 3:**

Der Gesamtumfang des Studiengangs umfasst einschließlich der Masterarbeit 120 Leistungspunkte.

**Zu § 4 Absatz 5:**

Der Masterstudiengang International Business and Sustainability kann unter Beachtung der nachfolgenden Grundsätze für die Studienplanung im Teilzeitstudium absolviert werden:

Der Masterstudiengang International Business and Sustainability kann im Status der bzw. des Teilzeitstudierenden absolviert werden. Studierende können den Status beim Service für Studierende beantragen. Die Entscheidung über den Antrag auf Immatrikulation als Teilzeitstudierende oder Teilzeitstudierender erfolgt nach den rechtlichen Vorgaben in der Immatrikulationsordnung der Universität Hamburg in der jeweils geltenden Fassung.

Teilzeitstudierende müssen ihren veränderten Studierendenstatus unverzüglich der prüfungsaktenverwaltende Stelle mitteilen (Genehmigungsbescheid des Service für Studierende). Der veränderte Status wird von der prüfungsaktenverwaltende Stelle vermerkt.

Für Teilzeitstudierende wird im Rahmen einer Studienfachberatung in Abstimmung mit dem Prüfungsausschuss ein individueller Studienplan erstellt.

**Zu § 5**

**Lehrveranstaltungsarten**

**Zu § 5 Absatz 2:**

Die Lehrveranstaltungen werden in deutscher oder englischer Sprache abgehalten. Die konkrete Unterrichtssprache wird zu Beginn der Veranstaltung bekannt gegeben.

**Zu § 10**

**Modulprüfungen und Wiederholung von Modulprüfungen**

**Zu § 10 Absatz 2:**

Für jede zu absolvierende Prüfung stehen drei Prüfungsversuche zur Verfügung.

**Zu § 13**

**Studienleistungen und Modulprüfungen**

**Zu § 13 Absatz 1:**

Sollte eine Modulbeschreibung die Erbringung von Studienleistungen vorsehen, können diese Voraussetzung für eine Modulprüfung sein. Näheres ist in den Modulbeschreibungen geregelt.

**Zu § 13 Absatz 4:**

(1) In den Lehrveranstaltungen können folgende Studienleistungen verlangt werden: Zu- bzw. Nacharbeit des Stoffes in der Form von kurzen Essays und Übungsaufgaben sowie das Halten von Kurzreferaten zum Erlernen wissenschaftlicher Diskussionsfähigkeit. Art und Umfang der Studienleistungen werden zu Beginn der Lehrveranstaltung bekannt gegeben.

**Zu § 13 Absatz 5:**

Die Prüfungssprachen sind Deutsch und Englisch. Näheres regeln die Modulbeschreibungen.

**Zu § 14**

**Masterarbeit**

**Zu § 14 Absatz 2 Satz 1:**

Die Zulassung zur Masterarbeit setzt den Erwerb von mindestens 60 Leistungspunkten voraus.

**Zu § 14 Absatz 6 Satz 2:**

Die Masterarbeit wird in deutscher oder englischer Sprache verfasst. Der die Arbeit betreuende Prüfer bzw. die betreuende Prüferin legt in Absprache mit der bzw. dem Studierenden bei der Themenausgabe die Sprache der Masterarbeit fest. Ein Wechsel der Sprache innerhalb einer Arbeit ist nicht zulässig.

**Zu § 14 Absatz 7 Satz 2:**

Die Bearbeitungszeit für die Masterarbeit beträgt sechs Monate.

Der Umfang der Masterarbeit soll in der Regel 60 bis 80 Textseiten (etwa 120.000 bis 160.000 Zeichen) betragen. Abweichungen sind mit dem Erstprüfer bzw. der Erstprüferin abzustimmen.

Die Masterarbeit hat einen Leistungsumfang von 30 ECTS. Sie soll in der Regel im 4. Fachsemester geschrieben werden.

**Zu § 15**

**Bewertung der Prüfungsleistungen**

**Zu § 15 Absatz 3 Satz 5:**

Setzt sich die Note die Prüfungsleistung eines Moduls aus mehreren Teilprüfungsleistungen zusammen, so bildet sich die Modulnote als ein mittels Leistungspunkten gewichtetes Mittel der Noten für die Teilprüfungsleistungen. Näheres regeln die Modulbeschreibungen.

**Zu § 15 Absatz 3 Satz 9:**

Die Gesamtnote der Masterprüfung ergibt sich als das mittels Leistungspunkten gewichtete Mittel der Modulnoten. Wurden im freien Wahlbereich neben Modulen auch einzelne Lehrveranstaltungen belegt, gehen diese ebenfalls mittels der Leistungspunkte gewichtet in die Gesamtnote ein.

## II. Modulbeschreibungen

Der Masterstudiengang International Business and Sustainability besteht aus folgenden Modulen:

<b>Kürzel Titel</b>	<b>Fund1 Introduction to CSR: Grundlagen und aktuelle Probleme der Wirtschafts- und Unternehmensethik</b>	
<b>Angestrebte Lernergebnisse</b>	<p>Ziel des Moduls ist es, Studierenden einen Einblick in das Forschungsgebiet der Wirtschafts- und Unternehmensethik zu geben und sie für ethische Fragestellungen im internationalen Wettbewerb zu sensibilisieren. Die Studierenden sollen in die Lage versetzt werden, die erlernten Inhalte auf konkrete Praxisprobleme anzuwenden und selbstständig das ethische Verhalten von internationalen Unternehmen zu reflektieren.</p> <p>Die Studierenden erhalten bzw. erlernen im Einzelnen:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• die Fähigkeit, die Notwendigkeit einer ethischen Reflexion in der Ökonomie zu verstehen und zu begründen;</li> <li>• die Möglichkeit, ihre analytischen Fähigkeiten im Hinblick auf die Handhabung ethischer Dilemmata weiterzuentwickeln;</li> <li>• die Fähigkeit, unterschiedliche normative Sichtweisen systematisch auf deren moralische Geltung hin zu untersuchen;</li> <li>• die Anwendung bestimmter ethischer Prinzipien auf moralische Konfliktfälle.</li> </ul>	
<b>Formale Voraussetzungen für die Teilnahme</b>	Keine	
<b>Modulprüfung - Rahmenvorgaben (inkl. Teilprüfungen)</b>	Art:	Klausur
	Voraussetzungen zur Prüfungsanmeldung:	Keine
	Sprache:	Deutsch
	Dauer/Umfang:	Mindestens 60 Minuten
	ggf. Gewichtung der Teilprüfungen bei der Modulnotenbildung:	Keine
<b>Leistungspunkte</b>	6 Leistungspunkte	
<b>Modultyp</b>	Wahlpflichtmodul	
<b>Studiensemester</b>	Es wird empfohlen das Modul im ersten Semester zu belegen.	
<b>Häufigkeit des Angebots</b>	Das Modul wird in der Regel jedes Wintersemester angeboten.	
<b>Dauer</b>	Ein Semester	

<b>Kürzel Titel</b>	<b>Fund2 Internationales strategisches Management</b>	
<b>Angestrebte Lernergebnisse</b>	<p>Ziel des Moduls ist es, Studierenden einen Einblick in das Forschungsgebiet des strategischen Managements zu geben. Sie sollen außerdem in die Lage versetzt werden, die erlernten Inhalte auf konkrete Praxisprobleme anzuwenden und selbstständig strategische Entscheidungen von internationalen Unternehmen zu analysieren.</p> <p>Die Studierenden sollen:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• mit einem profunden Wissen an Hintergründen, Mechanismen und Verfahrensweisen einer strategischen Unternehmensführung ausgestattet werden;</li> <li>• lernen, internationale Unternehmen als System der Interaktion zwischen Umwelt, Organisationsstruktur, Organisationskultur und Unternehmensstrategie zu verstehen;</li> <li>• lernen, verschiedene Instrumente des strategischen Managements problembezogen anzuwenden;</li> <li>• in die Lage versetzt werden, die ökonomischen, sozialen und ökologischen Konsequenzen unternehmerischer Handlungen von internationalen Unternehmen besser zu verstehen und kritisch zu bewerten.</li> </ul>	
<b>Formale Voraussetzungen für die Teilnahme</b>	Keine	
<b>Modulprüfung - Rahmenvorgaben (inkl. Teilprüfungen)</b>	Art:	Klausur
	Voraussetzungen zur Prüfungsanmeldung:	Keine
	Sprache:	Deutsch
	Dauer/Umfang:	Mindestens 60 Minuten
	ggf. Gewichtung der Teilprüfungen bei der Modulnotenbildung:	Keine
<b>Leistungspunkte</b>	6 Leistungspunkte	
<b>Modultyp</b>	Wahlpflichtmodul	
<b>Studiensemester</b>	Es wird empfohlen das Modul im ersten Semester zu belegen.	
<b>Häufigkeit des Angebots</b>	Das Modul wird in der Regel jedes Wintersemester angeboten.	
<b>Dauer</b>	Ein Semester	

<b>Kürzel Titel</b>	<b>Fund3 International Organization</b>	
<b>Angestrebte Lernergebnisse</b>	<p>In diesem Modul werden die Strukturen und Prozesse international aufgestellter Organisationen diskutiert. Die Studierenden sollen unterschiedliche Möglichkeiten und Konzepte der Gestaltung formaler Organisationsstrukturen und deren Grenzen kennen lernen. Ferner sollen die Bedeutung informaler Strukturen und die Herausforderung deren Gestaltung einen weiteren Schwerpunkt des Kurses bilden.</p> <p>Konkret sollen Studierende:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Unterschiedliche Modelle und Konzepte der formalen Organisationsgestaltung kennen lernen, vor allem im Hinblick auf die Anforderung, Innovations- und Wissensgenerierung zu unterstützen.</li> <li>• die Grenzen und Probleme formaler Strukturen kennen und verstehen lernen</li> <li>• die Bedeutung informaler Strukturen verstehen</li> <li>• in der Lage sein, das komplexe Wechselspiel zwischen formaler und informaler Struktur und die Herausforderung des Managements zu verstehen.</li> </ul>	
<b>Formale Voraussetzungen für die Teilnahme</b>	Keine	
<b>Modulprüfung - Rahmenvorgaben (inkl. Teilprüfungen)</b>	Art:	Das Modul wird durch eine Modulprüfung abgeschlossen. Die Prüfungsart und ggf. zu erbringende Studienleistungen werden mit Beginn der Lehrveranstaltungsanmeldung bekanntgegeben.
	Voraussetzungen zur Prüfungsanmeldung:	Keine
	Sprache:	English
	Dauer/Umfang:	Dauer/Frist bzw. Umfang der Prüfungsart werden mit Beginn der Lehrveranstaltungsanmeldung bekanntgegeben.
	ggf. Gewichtung der Teilprüfungen bei der Modulnotenbildung:	Keine
<b>Leistungspunkte</b>	6 Leistungspunkte	
<b>Modultyp</b>	Wahlpflichtmodul	
<b>Studiensemester</b>	Es wird empfohlen das Modul im ersten Semester zu belegen.	
<b>Häufigkeit des Angebots</b>	Das Modul wird in der Regel jedes Wintersemester angeboten.	
<b>Dauer</b>	Ein Semester	

<b>Kürzel Titel</b>	<b>Fund4 Management Accounting and Control</b>	
<b>Angestrebte Lernergebnisse</b>	Ziel des Moduls ist es, den Teilnehmenden Methoden des proaktiven und reaktiven Kostenmanagements, des Qualitäts- und Zeitmanagements zu vermitteln, um diese später auf Praxisfälle anwenden zu können. Die Studierende sollen in der Lage sein, finanzielle und nicht-finanzielle Leistungsmaße eines Unternehmens zu identifizieren und ein systematisches Meßmodell (performance measurement) aufzubauen bzw. zu verbessern. Darüber hinaus sollen die Studierende verschiedene Benchmarking-Methoden kennen und verstehen und diese problemadäquat einsetzen.	
<b>Formale Voraussetzungen für die Teilnahme</b>	Keine	
<b>Modulprüfung - Rahmenvorgaben (inkl. Teilprüfungen)</b>	Art:	Klausur
	Voraussetzungen zur Prüfungsanmeldung:	Keine
	Sprache:	Englisch
	Dauer/Umfang:	Mindestens 60 Minuten
	ggf. Gewichtung der Teilprüfungen bei der Modulnotenbildung:	Keine
<b>Leistungspunkte</b>	6 Leistungspunkte	
<b>Modultyp</b>	Wahlpflichtmodul	
<b>Studiensemester</b>	Es wird empfohlen das Modul im ersten Semester zu belegen.	
<b>Häufigkeit des Angebots</b>	Das Modul wird in der Regel jedes Wintersemester angeboten.	
<b>Dauer</b>	Ein Semester	

<b>Kürzel Titel</b>	<b>Fund5 International Market Strategies</b>	
<b>Angestrebte Lernergebnisse</b>	Das Modul vermittelt wissenschaftliche Kenntnisse zu Marktstrategien und befähigt zum Transfer auf strategische sowie unternehmerische Entscheidungen im internationalen Umfeld. Studierende erlangen interdisziplinäres Wissen zur Integration von Markt- und Techniksicht und vertiefen konzeptionelle sowie methodische Kenntnisse der Marketing- und Strategieforschung. Sie lernen ausgewählte wissenschaftliche Originalliteratur kennen und können verschiedene Ansätze und Theorien unter wissenschaftlichen Kriterien vergleichen und kritisch reflektieren. Die Auseinandersetzung mit Beispielen aus der Praxis als auch wissenschaftlicher Literatur soll kritische Reflexion stimulieren, und damit analytische und argumentative Fähigkeiten trainieren.	
<b>Formale Voraussetzungen für die Teilnahme</b>	Keine	
<b>Modulprüfung - Rahmenvorgaben (inkl. Teilprüfungen)</b>	Art:	Das Modul wird durch eine Modulprüfung abgeschlossen. Die Prüfungsart und ggf. zu erbringende Studienleistungen werden mit Beginn der Lehrveranstaltungsanmeldung bekanntgegeben.
	Voraussetzungen zur Prüfungsanmeldung:	Keine
	Sprache:	Englisch
	Dauer/Umfang:	Dauer/Frist bzw. Umfang der Prüfungsart werden mit Beginn der Lehrveranstaltungsanmeldung bekanntgegeben.
	ggf. Gewichtung der Teilprüfungen bei der Modulnotenbildung:	Keine
<b>Leistungspunkte</b>	6 Leistungspunkte	
<b>Modultyp</b>	Wahlpflichtmodul	
<b>Studiensemester</b>	Es wird empfohlen das Modul im ersten Semester zu belegen.	
<b>Häufigkeit des Angebots</b>	Das Modul wird in der Regel jedes Wintersemester angeboten.	
<b>Dauer</b>	Ein Semester	

<b>Kürzel Titel</b>	<b>Fund6 Finanzierung und Investition</b>	
<b>Angestrebte Lernergebnisse</b>	<p>Das Modul behandelt sowohl Grundlagen als auch internationale Besonderheiten der Unternehmensfinanzierung. Ziel des Moduls ist es, Teilnehmende über Vor- und Nachteile von Finanzierungs- und Investitionsentscheidungen mit Einbezug von internationalen Kapitalmärkten zu sensibilisieren. Zudem werden Instrumentarien zur Abwendung von Risiken, die einerseits aus der Kapitalaufnahme auf internationalen Finanzplätzen und andererseits aus der Durchführung von Investitionsprojekten im Ausland entstehen, eingeführt.</p> <p>Die Teilnehmenden des Moduls erlernen im Einzelnen:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• die Auswirkung von Kapitalmarktunvollkommenheiten auf Unternehmensentscheidungen;</li> <li>• die den Änderungen von Wechselkursen zugrundeliegende ökonomische Intuition bzw. die Wechselbeziehungen zwischen Wechselkursen, Zinssätzen und Inflationsraten;</li> <li>• den Aufbau und Management von internationalen riskanten Portfolios;</li> <li>• den Aktienkursbildungsprozess auf internationalen Kapitalmärkten;</li> <li>• Unterscheidung von Stilportfolioinvestitionsstrategien.</li> </ul>	
<b>Formale Voraussetzungen für die Teilnahme</b>	Keine	
<b>Modulprüfung - Rahmenvorgaben (inkl. Teilprüfungen)</b>	Art:	Klausur
	Voraussetzungen zur Prüfungsanmeldung:	Keine
	Sprache:	Englisch
	Dauer/Umfang:	120 Minuten
	ggf. Gewichtung der Teilprüfungen bei der Modulnotenbildung:	Keine
<b>Leistungspunkte</b>	6 Leistungspunkte	
<b>Modultyp</b>	Wahlpflichtmodul	
<b>Studiensemester</b>	Es wird empfohlen das Modul im ersten Semester zu belegen.	
<b>Häufigkeit des Angebots</b>	Das Modul wird in der Regel jedes Wintersemester angeboten.	
<b>Dauer</b>	Ein Semester	

<b>Kürzel Titel</b>	<b>Fund7 Sustainability and Management</b>	
<b>Angestrebte Lernergebnisse</b>	<p>Ziel des Moduls ist es, Studierenden einen Einblick in das Thema Nachhaltigkeit und Management zu geben. Die Studierenden sollen in die Lage versetzt werden, die Relevanz des Themas ökologische und soziale Nachhaltigkeit für die betriebliche Praxis zu erkennen und Unternehmensstrategien für ein effektives Nachhaltigkeitsmanagement zu verstehen.</p> <p>Die Studierenden erhalten bzw. erlernen im Einzelnen:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Grundlagen zu globalen ökologischen Herausforderungen;</li> <li>• Nachhaltigkeit als ganzheitlichen Ansatz im Rahmen des strategischen Managements;</li> <li>• Trade-offs und Win-Win Situationen von Nachhaltigkeit im betrieblichen Alltag.</li> </ul>	
<b>Formale Voraussetzungen für die Teilnahme</b>	Keine	
<b>Modulprüfung - Rahmenvorgaben (inkl. Teilprüfungen)</b>	Art:	Das Modul wird durch eine Modulprüfung abgeschlossen. Die Prüfungsart und ggf. zu erbringende Studienleistungen werden mit Beginn der Lehrveranstaltungsanmeldung bekanntgegeben.
	Voraussetzungen zur Prüfungsanmeldung:	Keine
	Sprache:	Englisch
	Dauer/Umfang:	Dauer/Frist bzw. Umfang der Prüfungsart werden mit Beginn der Lehrveranstaltungsanmeldung bekanntgegeben.
	ggf. Gewichtung der Teilprüfungen bei der Modulnotenbildung:	Keine
<b>Leistungspunkte</b>	6 Leistungspunkte	
<b>Modultyp</b>	Wahlpflichtmodul	
<b>Studiensemester</b>	Es wird empfohlen das Modul im ersten Semester zu belegen.	
<b>Häufigkeit des Angebots</b>	Das Modul wird in der Regel jedes Wintersemester angeboten.	
<b>Dauer</b>	Ein Semester	

<b>Kürzel Titel</b>	<b>Methods1 Quantitative Research Methods for Market Strategies</b>	
<b>Angestrebte Lernergebnisse</b>	Das Modul befähigt Sie dazu, komplexe Fragestellungen von wirtschafts- und sozialwissenschaftlicher Forschung fundiert zu lösen. Am Beispiel (unternehmens-)strategischer Fragestellungen lernen Sie komplexe multivariate Analysemethoden kennen und wenden diese eigenständig an. Mit Erwerb von Kenntnissen und Einsatz gängiger statistischer Software-pakete qualifizieren Sie sich auch operativ zur Durchführung empirischer Projektvorhaben in Forschung, Beratung und Berufspraxis.	
<b>Inhalte</b>	Die Veranstaltung vertieft quantitative Methoden wirtschafts- und sozialwissenschaftlicher Forschung anhand von Forschungsfragen von Strategie und Marketing. Zu Beginn der Veranstaltung wird in die Grundlagen komplexer Marktforschung eingeführt. Hierzu werden unter anderem Kenntnisse im Bereich von Hypothesenentwicklung und Skalenentwicklung vermittelt. Anhand von konkreten Fragestellungen des strategischen Marketings werden im weiteren Verlauf Modelle zur Segmentierung von Märkten erörtert. Die strategische Produktpositionierung wird anhand prominenter Konzepte dargestellt. Zur Modellierung komplexer Wirkungsbeziehungen werden Kausalmodelle und verwandte Methoden thematisiert. Abschließend werden aktuelle Ansätze zur Marktforschung im Web. 2.0, insbesondere Text-Mining und Netzwerkanalysen, erörtert. In der vorlesungsbegleitenden Übung werden die Veranstaltungsinhalte vertieft und mittels Marktforschungssoftware durch die Studierenden am Rechner umgesetzt. Die Übung findet dazu jeweils in Kleingruppen statt.	
<b>Formale Voraussetzungen für die Teilnahme</b>	Keine	
<b>Modulprüfung - Rahmenvorgaben (inkl. Teilprüfungen)</b>	Art:	Das Modul wird durch eine Modulprüfung abgeschlossen. Die Prüfungsart und ggf. zu erbringende Studienleistungen werden mit Beginn der Lehrveranstaltungsanmeldung bekanntgegeben.
	Voraussetzungen zur Prüfungsanmeldung:	Keine
	Sprache:	Englisch
	Dauer/Umfang:	Dauer/Frist bzw. Umfang der Prüfungsart werden mit Beginn der Lehrveranstaltungsanmeldung bekanntgegeben
	ggf. Gewichtung der Teilprüfungen bei der Modulnotenbildung:	Keine
<b>Leistungspunkte</b>	6 Leistungspunkte	
<b>Modultyp</b>	Wahlpflichtmodul	
<b>Studiensemester</b>	Es wird empfohlen das Modul im ersten Semester zu belegen.	
<b>Häufigkeit des Angebots</b>	Das Modul wird in der Regel jedes Wintersemester angeboten.	
<b>Dauer</b>	Ein Semester	

<b>Kürzel Titel</b>	<b>Methods2 Reading and Understanding Academic Articles</b>	
<b>Angestrebte Lernergebnisse</b>	Das Verständnis von englischsprachigen Forschungsartikeln verlangt Fertigkeit und Erfahrung. Studierende die dieses Modul belegen, sollten danach in der Lage sein: <ul style="list-style-type: none"> <li>• Literaturrecherchen zu bestimmten Themen durch zu führen</li> <li>• die Struktur von Forschungsartikeln zu verstehen</li> <li>• die wichtigen Grundelemente aus den die Studie aufgebaut ist aus dem Text zu extrahieren</li> <li>• das Forschungsdesign einer Studie kritisch zu untersuchen</li> <li>• die Reliabilität, Validität und Generalisierbarkeit einer Studie zu evaluieren</li> <li>• die Vor- und Nachteile von Forschungsdesigns, sowie deren Eignung für bestimmte Forschungen zu verstehen und evaluieren.</li> </ul>	
<b>Formale Voraussetzungen für die Teilnahme</b>	Keine	
<b>Modulprüfung - Rahmenvorgaben (inkl. Teilprüfungen)</b>	Art:	Das Modul wird durch eine Modulprüfung abgeschlossen. Die Prüfungsart und ggf. zu erbringende Studienleistungen werden mit Beginn der Lehrveranstaltungsanmeldung bekanntgegeben.
	Voraussetzungen zur Prüfungsanmeldung:	Keine
	Sprache:	Englisch
	Dauer/Umfang:	Dauer/Frist bzw. Umfang der Prüfungsart werden mit Beginn der Lehrveranstaltungsanmeldung bekanntgegeben.
	ggf. Gewichtung der Teilprüfungen bei der Modulnotenbildung:	Keine
<b>Leistungspunkte</b>	6 Leistungspunkte	
<b>Modultyp</b>	Wahlpflichtmodul	
<b>Studiensemester</b>	Es wird empfohlen das Modul im ersten Semester zu belegen.	
<b>Häufigkeit des Angebots</b>	Das Modul wird in der Regel jedes Wintersemester angeboten.	
<b>Dauer</b>	Ein Semester	

Kürzel Titel	Sustain1 Applied Business Ethics	
<b>Angestrebte Lernergebnisse</b>	<p>Ziel des Moduls ist es, die Studierenden für den Unterschied zwischen Theorie und Praxis in der Unternehmensethik zu sensibilisieren. Die Modulteilnehmenden schulen ihre praktische ethische Reflexionsfähigkeit und lernen die Herausforderungen kennen, die damit verbunden sind, ethisches Verhalten in internationalen Unternehmen praktisch zur Geltung zu bringen.</p> <p>Vor diesem Hintergrund sollen u.a. folgende Lernziele erreicht werden:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Aufbau von Kompetenzen in den Bereichen der internationalen Unternehmensführung und Nachhaltigkeit</li> <li>• Entwicklung der Kompetenzen, nachhaltigen Wert für Unternehmen und Gesellschaft zu generieren</li> <li>• Vermittlung der Kompetenz zur Handhabung ethischer Dilemmata und Lehren von Instrumenten der nachhaltigen Unternehmensführung,</li> <li>• Entwicklung eines Bewusstseins, sich der moralischen Verantwortung von zukünftigen Führungskräften bewusst zu werden.</li> </ul>	
<b>Formale Voraussetzungen für die Teilnahme</b>	Keine	
<b>Modulprüfung - Rahmenvorgaben (inkl. Teilprüfungen)</b>	Art:	Das Modul wird durch eine Modulprüfung abgeschlossen. Die Prüfungsart und ggf. zu erbringende Studienleistungen werden mit Beginn der Lehrveranstaltungsanmeldung bekanntgegeben.
	Voraussetzungen zur Prüfungsanmeldung:	Keine
	Sprache:	Deutsch oder Englisch. Die Prüfungssprache wird mit Beginn der Lehrveranstaltungsanmeldung bekanntgegeben.
	Dauer/Umfang:	Dauer/Frist bzw. Umfang der Prüfungsart werden mit Beginn der Lehrveranstaltungsanmeldung bekanntgegeben.
	ggf. Gewichtung der Teilprüfungen bei der Modulnotenbildung:	Keine
<b>Leistungspunkte</b>	6 Leistungspunkte	
<b>Modultyp</b>	Wahlpflichtmodul	
<b>Studiensemester</b>	Es wird empfohlen das Modul im zweiten Semester zu belegen.	
<b>Häufigkeit des Angebots</b>	Das Modul wird in der Regel jedes Sommersemester angeboten.	
<b>Dauer</b>	Ein Semester	

Kürzel Titel	Sustain2 International CSR Reporting	
<b>Angestrebte Lernergebnisse</b>	Die Teilnehmenden kennen die Beiträge der aktuellen internationalen Forschung zum CSR Reporting in den Gebieten Finanzierung bzw. Rechnungswesen. Sie kennen Einflussfaktoren auf und Auswirkungen des CSR Reporting. Die Teilnehmenden sind in der Lage, neue Forschungsbeiträge zu verstehen, kritisch zu analysieren und deren Beitrag im Zusammenhang der bestehenden Forschung zu beurteilen.	
<b>Formale Voraussetzungen für die Teilnahme</b>	Keine	
<b>Modulprüfung - Rahmenvorgaben (inkl. Teilprüfungen)</b>	Art:	Das Modul wird durch eine Modulprüfung abgeschlossen. Die Prüfungsart und ggf. zu erbringende Studienleistungen werden mit Beginn der Lehrveranstaltungsanmeldung bekanntgegeben.
	Voraussetzungen zur Prüfungsanmeldung:	Keine.
	Sprache:	Englisch.
	Dauer/Umfang:	Dauer/Frist bzw. Umfang der Prüfungsart werden mit Beginn der Lehrveranstaltungsanmeldung bekanntgegeben.
	ggf. Gewichtung der Teilprüfungen bei der Modulnotenbildung:	Keine
<b>Leistungspunkte</b>	6 Leistungspunkte	
<b>Modultyp</b>	Wahlpflichtmodul	
<b>Studiensemester</b>	Es wird empfohlen das Modul im zweiten Semester zu belegen.	
<b>Häufigkeit des Angebots</b>	Das Modul wird in der Regel jedes Sommersemester angeboten.	
<b>Dauer</b>	Ein Semester	

Kürzel Titel	<b>Sustain3 International Normative Framework on Sustainable Management</b>	
<b>Angestrebte Lernergebnisse</b>	<p>Die vielfältigen ökonomischen, juristischen und politischen Fragestellungen im Zusammenhang mit einer gerade auch rechtlichen Einbindung von Privatunternehmen in die internationalen Prozesse der Gemeinwohlverwirklichung mit dem Ziel einer nachhaltigen Unternehmensführung haben sich im Zuge der Prozesse der Globalisierung als ein zentrales wirtschafts- und rechtswissenschaftliches Forschungsgebiet herausgebildet. Gleichzeitig ist ihre Relevanz für die globale Unternehmenspraxis kaum zu überschätzen. Vor diesem Hintergrund vermittelt das Modul den Studierenden übergreifende Grundkenntnisse der rechtlichen Rahmenbedingungen für eine nachhaltige Unternehmensführung aus internationalrechtlicher Perspektive. Hierauf aufbauend sollen die Studierenden überdies in die Lage versetzt werden, globale rechtsnormative Verhaltenserwartungen an Wirtschaftsakteure in konkreten Fallgestaltungen aus der Unternehmenspraxis umzusetzen.</p> <p>Die Studierenden erhalten bzw. erlernen im Einzelnen:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• die Fähigkeit, ein Verständnis für die sich dynamisch wandelnden transnationalen rechtlichen Rahmenbedingungen für eine nachhaltige Unternehmensführung und hiermit verbundenen Herausforderungen sowie Interessenkonflikte zu entwickeln;</li> <li>• die Möglichkeit, ihre analytischen Fähigkeiten in Bezug auf die Anwendung globaler Verhaltenserwartungen an Wirtschaftsakteure in spezifischen Fallgestaltungen zu optimieren;</li> <li>• die Befähigung zur konstruktiv-kritischen Reflexion der aktuellen Diskussionen über die Notwendigkeit und konkrete Ausgestaltung einer völkerrechtlichen Unternehmensverantwortung.</li> </ul>	
<b>Formale Voraussetzungen für die Teilnahme</b>	Keine	
<b>Empfohlene Voraussetzungen für die Teilnahme</b>	Keine	
<b>Modulprüfung - Rahmenvorgaben (inkl. Teilprüfungen)</b>	Art:	Klausur
	Voraussetzungen zur Prüfungsanmeldung:	Keine
	Sprache:	Englisch
	Dauer/Umfang:	Mindestens 60 Minuten
	ggf. Gewichtung der Teilprüfungen bei der Modulnotenbildung:	Keine
<b>Leistungspunkte</b>	6 Leistungspunkte	
<b>Modultyp</b>	Wahlpflichtmodul	
<b>Studiensemester</b>	Es wird empfohlen das Modul im zweiten Semester zu belegen.	
<b>Häufigkeit des Angebots</b>	Das Modul wird in der Regel jedes Sommersemester angeboten.	
<b>Dauer</b>	Ein Semester	

<b>Kürzel Titel</b>	<b>Sustain4 Industrial Ecology</b>	
<b>Angestrebte Lernergebnisse</b>	<p>Ziel des Moduls ist es, Studierenden einen Einblick in das Forschungsgebiet der Industrial Ecology zu geben. Die Studierenden sollen in die Lage versetzt werden, die Relevanz des Themas ökologische Nachhaltigkeit für die betriebliche Praxis zu erkennen und Unternehmensstrategien für effektives Umwelt- und Energiemanagement zu verstehen. Die Studierenden erhalten bzw. erlernen im Einzelnen:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• das Verständnis von ökologischer Nachhaltigkeit als ganzheitlichen Ansatz;</li> <li>• die Fähigkeit, selbständig ökologische Bewertungen und Lebenszyklusanalysen (LCAs) durchzuführen;</li> <li>• die Möglichkeit, ihre analytischen Fähigkeiten im Hinblick auf ökologisch/ökonomische Synergien und Dilemmata weiterzuentwickeln;</li> <li>• die Grenzen und Möglichkeiten bestimmter Umweltmanagement-Praktiken im betrieblichen Alltag.</li> </ul>	
<b>Formale Voraussetzungen für die Teilnahme</b>	Keine	
<b>Modulprüfung - Rahmenvorgaben (inkl. Teilprüfungen)</b>	Art:	Klausur
	Voraussetzungen zur Prüfungsanmeldung:	Keine
	Sprache:	Englisch
	Dauer/Umfang:	Mindestens 60 Minuten
	ggf. Gewichtung der Teilprüfungen bei der Modulnotenbildung:	Keine
<b>Leistungspunkte</b>	6 Leistungspunkte	
<b>Modultyp</b>	Wahlpflichtmodul	
<b>Studiensemester</b>	Es wird empfohlen das Modul im zweiten Semester zu belegen.	
<b>Häufigkeit des Angebots</b>	Das Modul wird in der Regel jedes Sommersemester angeboten.	
<b>Dauer</b>	Ein Semester	

<b>Kürzel Titel</b>	<b>Sustain5 ESG and Capital Markets</b>	
<b>Angestrebte Lernergebnisse</b>	<p>Ziel des Moduls ist die Auseinandersetzung mit Theorie und Praxis der Verwendung von Umwelt-, Sozial- und Governance- (environmental, social and governance, ESG) Kriterien in der Finanzwirtschaft. Im Rahmen verschiedener Lernbausteine sollen die Studierenden ein Verständnis für die (direkte oder indirekte) Wertrelevanz von nicht-finanziellen ESG-Informationen aus Sicht von Investoren und Unternehmen entwickeln. Mit dem erfolgreichen Abschluss des Moduls erhalten bzw. erlernen die Studierenden im Einzelnen:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• die Fähigkeit, ESG-Risiken und -Chancen zu identifizieren, zu quantifizieren und zu managen;</li> <li>• die Möglichkeit, die Kennzeichen und Entwicklung von sozial verantwortlichen Anlagen (social responsible investment, SRI) zu diskutieren;</li> <li>• das Verständnis wie ESG-Kriterien in Investitions- und Unternehmensbewertungsprozess integriert werden können;</li> <li>• die Fähigkeit, Investitionsportfolios anhand von ESG-Kriterien zu bilden und zu evaluieren;</li> <li>• die Fähigkeit, die Eignung von Finanzinstrumente zur Finanzierung von Klimaschutz- und Klimaanpassungsstrategien auf dem Weg hin zu einer CO2-armen Gesellschaft kritisch zu diskutieren.</li> </ul>	
<b>Formale Voraussetzungen für die Teilnahme</b>	Keine	
<b>Modulprüfung - Rahmenvorgaben (inkl. Teilprüfungen)</b>	Art:	Klausur
	Voraussetzungen zur Prüfungsanmeldung:	Keine
	Sprache:	Englisch
	Dauer/Umfang:	Mindestens 90 Minuten
	ggf. Gewichtung der Teilprüfungen bei der Modulnotenbildung:	Keine
<b>Leistungspunkte</b>	6 Leistungspunkte	
<b>Modultyp</b>	Wahlpflichtmodul	
<b>Studiensemester</b>	Es wird empfohlen das Modul im zweiten oder dritten Semester zu belegen.	
<b>Häufigkeit des Angebots</b>	Das Modul wird in der Regel jedes Wintersemester angeboten.	
<b>Dauer</b>	Ein Semester	

<b>Kürzel Titel</b>	<b>Sustain6 Business and the Natural Environment</b>	
<b>Angestrebte Lernergebnisse</b>	<p>Ziel des Moduls ist es, fundiertes Wissen über ökologische-ökonomische Zusammenhänge und Strategien sowie damit in Zusammenhang stehende Managementkonzepte und -methoden zu vermitteln. Die Studierenden sollen in die Lage versetzt werden, die ökonomische Relevanz von Umwelt- und Energiemanagement zu erkennen. Ferner sollen die Grundlagen von Organisationstheorien im Kontext Ökologie und Umwelt vermittelt werden.</p> <p>Die Studierenden erhalten bzw. erlernen im Einzelnen:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• das Verständnis von ökologischer Nachhaltigkeit als strategischer Erfolgsfaktor für Unternehmen;</li> <li>• einen Einblick in die Evolution von Umweltmanagement-Ansätzen und -Systemen;</li> <li>• die Fähigkeit, den Business-Case von ökologische Entscheidungen zu bestimmen;</li> <li>• einen umfangreichen Einblick in die akademische Literatur im Kontext von Organisationen und natürliche Umwelt.</li> </ul>	
<b>Formale Voraussetzungen für die Teilnahme</b>	Keine	
<b>Modulprüfung - Rahmenvorgaben (inkl. Teilprüfungen)</b>	Art:	Das Modul wird durch eine Modulprüfung abgeschlossen. Die Prüfungsart und ggf. zu erbringende Studienleistungen werden mit Beginn der Lehrveranstaltungsanmeldung bekanntgegeben.
	Voraussetzungen zur Prüfungsanmeldung:	Keine
	Sprache:	Englisch
	Dauer/Umfang:	Dauer/Frist bzw. Umfang der Prüfungsart werden mit Beginn der Lehrveranstaltungsanmeldung bekanntgegeben.
	ggf. Gewichtung der Teilprüfungen bei der Modulnotenbildung:	Keine
<b>Leistungspunkte</b>	6 Leistungspunkte	
<b>Modultyp</b>	Wahlpflichtmodul	
<b>Studiensemester</b>	Es wird empfohlen das Modul im dritten Semester zu belegen.	
<b>Häufigkeit des Angebots</b>	Das Modul wird in der Regel jedes Wintersemester angeboten.	
<b>Dauer</b>	Ein Semester	

<b>Kürzel Titel</b>	<b>Sustain7 Aktuelle Themen zu Sustainability Management &amp; Socioeconomics. Die Bekanntgabe der Themen erfolgt vor Beginn des jeweiligen Semesters.</b>	
<b>Angestrebte Lernergebnisse</b>	Ziel des Moduls ist es, Studierenden einen Einblick in aktuelle Themen des Sustainability Management & Socioeconomics zu geben.	
<b>Formale Voraussetzungen für die Teilnahme</b>	Keine	
<b>Modulprüfung - Rahmenvorgaben (inkl. Teilprüfungen)</b>	Art:	Das Modul wird durch eine Modulprüfung abgeschlossen. Die Prüfungsart und ggf. zu erbringende Studienleistungen werden mit Beginn der Lehrveranstaltungsanmeldung bekanntgegeben.
	Voraussetzungen zur Prüfungsanmeldung:	Keine
	Sprache:	Deutsch oder Englisch. Die Prüfungssprache wird mit Beginn der Lehrveranstaltungsanmeldung bekanntgegeben.
	Dauer/Umfang:	Dauer/Frist bzw. Umfang der Prüfungsart werden mit Beginn der Lehrveranstaltungsanmeldung bekanntgegeben.
	ggf. Gewichtung der Teilprüfungen bei der Modulnotenbildung:	Keine
<b>Leistungspunkte</b>	6 Leistungspunkte	
<b>Modultyp</b>	Wahlpflichtmodul	
<b>Studiensemester</b>	Es wird empfohlen das Modul im zweiten oder dritten Semester zu belegen.	
<b>Häufigkeit des Angebots</b>	Das Modul wird entweder im Sommer- oder Wintersemester angeboten.	
<b>Dauer</b>	Ein Semester	

<b>Kürzel Titel</b>	<b>Int. Man.1 International Accounting and Controlling</b>	
<b>Angestrebte Lernergebnisse</b>	Studierende sollen in die Lage versetzt werden, die Grundlagen der internationalen Rechnungslegung angemessen nachzuvollziehen, kritisch zu reflektieren sowie eigenständig präsentieren zu können. Die Lerninhalte fokussieren neben den soziokulturellen und ökonomischen Abweichungen von internationalen Rechnungslegungssystemen und ihren Auswirkungen auf internationale Gremien und Organisationen (IASB, FASB, Europäische Union), auf die Sichtweise des Anlegers sowie des Entscheidungsträgers in Unternehmen bzgl. des Aufbaus des Abschlusses (IAS 1, IAS 7, IAS 8, IAS 10, IAS 33, IFRS 5, IFRS 8) und die wesentlichen Abschlusspositionen (u.a. Sachanlagevermögen, immaterielles Anlagevermögen, Leasing, Finanzinstrumente, Vorratsvermögen, Rückstellungen, Fremdkapitalkosten, Ertragsrealisierung, Wertminderungen, latente Steuern).	
<b>Formale Voraussetzungen für die Teilnahme</b>	Keine	
<b>Modulprüfung - Rahmenvorgaben (inkl. Teilprüfungen)</b>	Art:	Klausur
	Voraussetzungen zur Prüfungsanmeldung:	Keine
	Sprache:	Englisch
	Dauer/Umfang:	Mindestens 90 Minuten.
	ggf. Gewichtung der Teilprüfungen bei der Modulnotenbildung:	Keine
<b>Leistungspunkte</b>	6 Leistungspunkte	
<b>Modultyp</b>	Wahlpflichtmodul	
<b>Studiensemester</b>	Es wird empfohlen das Modul im zweiten Semester zu belegen.	
<b>Häufigkeit des Angebots</b>	Das Modul wird in der Regel jedes Sommersemester angeboten.	
<b>Dauer</b>	Ein Semester	

<b>Kürzel Titel</b>	<b>Int.Man2 Consumer &amp; Decision Behavior</b>	
<b>Angestrebte Lernergebnisse</b>	Die Lehrveranstaltung vertieft zentrale Themenfelder aus Konsumenten- und Entscheidungsverhalten anhand einer kritischen Reflexion aktueller Forschung. Durch kritisches Hinterfragen von Prozessen der Entscheidungsfindung lernen Sie, Verhalten von Marktteilnehmern zu analysieren sowie vorherzusagen und werden auch dazu befähigt, (individuell) bessere Entscheidungen zu treffen. Ein intensiver Umgang mit wissenschaftlicher, englischsprachiger Originalliteratur befähigt Sie dazu, Theorien und Modelle kritisch zu reflektieren, in einen Anwendungskontext zu transferieren und für eigene Forschungsarbeiten (z. B.: Masterarbeit) nutzbar zu machen. Zudem werden Sie zur Durchführung eigener Projektvorhaben befähigt, auch indem Sie analytische und argumentative Fähigkeiten ausbauen und Ergebnisse präsentieren und verteidigen.	
<b>Formale Voraussetzungen für die Teilnahme</b>	Keine	
<b>Empfohlene Voraussetzungen für die Teilnahme</b>	Grundkenntnisse im Bereich Marketing, die ggf. im Selbststudium angeeignet werden müssen, sind von Vorteil. Ein entsprechender Nachweis durch den Besuch spezifischer Veranstaltungen ist nicht erforderlich.	
<b>Modulprüfung - Rahmenvorgaben (inkl. Teilprüfungen)</b>	Art:	Das Modul wird durch eine Modulprüfung abgeschlossen. Die Prüfungsart und ggf. zu erbringende Studienleistungen werden mit Beginn der Lehrveranstaltungsanmeldung bekanntgegeben.
	Voraussetzungen zur Prüfungsanmeldung:	Keine
	Sprache:	Englisch
	Dauer/Umfang:	Dauer/Frist bzw. Umfang der Prüfungsart werden mit Beginn der Lehrveranstaltungsanmeldung bekanntgegeben.
	ggf. Gewichtung der Teilprüfungen bei der Modulnotenbildung:	Keine
<b>Leistungspunkte</b>	6 Leistungspunkte	
<b>Modultyp</b>	Wahlpflichtmodul	
<b>Studiensemester</b>	Es wird empfohlen das Modul im zweiten Semester zu belegen.	
<b>Häufigkeit des Angebots</b>	Das Modul wird in der Regel jedes Sommersemester angeboten.	
<b>Dauer</b>	Ein Semester	

<b>Kürzel Titel</b>	<b>IntMan3 Innovation Management</b>	
<b>Angestrebte Lernergebnisse</b>	<p>In heutigen schnelllebigen Umgebungen ist Innovation ein Kernbestandteil von nachhaltigen Wettbewerbsvorteilen. In diesem Modul lernen Studierende:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Innovationen im Zusammenhang mit dem Geschäftsmodell von Firmen zu analysieren,</li> <li>• verschiedene Arten von Innovation zu unterscheiden und klassifizieren,</li> <li>• Modelle zur Verbreitung neuer Technologien zu verstehen,</li> <li>• Fallstudien von Innovationsaktivitäten zu diskutieren, analysieren und kategorisieren,</li> <li>• die Nach- und Vorteil von „open“ und „closed“ Innovation zu verstehen.</li> </ul>	
<b>Formale Voraussetzungen für die Teilnahme</b>	Keine	
<b>Modulprüfung - Rahmenvorgaben (inkl. Teilprüfungen)</b>	Art:	Klausur
	Voraussetzungen zur Prüfungsanmeldung:	Keine
	Sprache:	Englisch
	Dauer/Umfang:	Mindestens 60 Minuten.
	ggf. Gewichtung der Teilprüfungen bei der Modulnotenbildung:	Keine
<b>Leistungspunkte</b>	6 Leistungspunkte	
<b>Modultyp</b>	Wahlpflichtmodul	
<b>Studiensemester</b>	Es wird empfohlen das Modul im zweiten Semester zu belegen.	
<b>Häufigkeit des Angebots</b>	Das Modul wird in der Regel jedes Sommersemester angeboten.	
<b>Dauer</b>	Ein Semester	

<b>Kürzel Titel</b>	<b>Int.Man.4 Group Accounting &amp; Controlling</b>	
<b>Angestrebte Lernergebnisse</b>	Studierende sollen in der Lage versetzt werden, die Grundlagen der internationalen Konzernrechnungslegung angemessen nachvollziehen, kritisch reflektieren sowie eigenständig präsentieren zu können. Die Lerninhalte fokussieren Unternehmenszusammenschlüsse, Konsolidierung von Tochter-, Gemeinschafts- und assoziierten Unternehmen sowie aktuelle hot topics aus der Standardsetzung im Rahmen von intermedate accounting.	
<b>Formale Voraussetzungen für die Teilnahme</b>	Keine	
<b>Modulprüfung - Rahmenvorgaben (inkl. Teilprüfungen)</b>	Art:	Das Modul wird durch eine Modulprüfung abgeschlossen. Die Prüfungsart und ggf. zu erbringende Studienleistungen werden mit Beginn der Lehrveranstaltungsanmeldung bekanntgegeben.
	Voraussetzungen zur Prüfungsanmeldung:	Keine
	Sprache:	Englisch
	Dauer/Umfang:	Dauer/Frist bzw. Umfang der Prüfungsart werden mit Beginn der Lehrveranstaltungsanmeldung bekanntgegeben.
	ggf. Gewichtung der Teilprüfungen bei der Modulnotenbildung:	Keine
<b>Leistungspunkte</b>	6 Leistungspunkte	
<b>Modultyp</b>	Wahlpflichtmodul	
<b>Studiensemester</b>	Es wird empfohlen das Modul im dritten Semester zu belegen.	
<b>Häufigkeit des Angebots</b>	Dieses Modul wird in der Regel jedes Wintersemester angeboten.	
<b>Dauer</b>	Ein Semester	

<b>Kürzel Titel</b>	<b>Int.Man5 Recent Challenges in Managing Public and Nonprofit Sectors</b>	
<b>Angestrebte Lernergebnisse</b>	Ziel dieses Seminars ist es, den Studierenden Einblick in aktuelle Themen und Herausforderungen im Bereich des Public und Nonprofit Management zu vermitteln. Nach dem Seminar sind Studierende in der Lage, selbständig Management-Lösungen und -konzepte für reale Herausforderungen im Public und Nonprofit Management anzufertigen.	
<b>Formale Voraussetzungen für die Teilnahme</b>	Keine	
<b>Modulprüfung - Rahmenvorgaben (inkl. Teilprüfungen)</b>	Art:	Das Modul wird durch eine Modulprüfung abgeschlossen. Die Prüfungsart und ggf. zu erbringende Studienleistungen werden mit Beginn der Lehrveranstaltungsanmeldung bekanntgegeben.
	Voraussetzungen zur Prüfungsanmeldung:	Keine
	Sprache:	Englisch oder Deutsch. Die Prüfungssprache wird mit Beginn der Lehrveranstaltungsanmeldung bekanntgegeben.
	Dauer/Umfang:	Dauer/Frist bzw. Umfang der Prüfungsart werden mit Beginn der Lehrveranstaltungsanmeldung bekanntgegeben.
	ggf. Gewichtung der Teilprüfungen bei der Modulnotenbindung:	Keine
<b>Leistungspunkte</b>	6 Leistungspunkte	
<b>Modultyp</b>	Wahlpflichtmodul	
<b>Studiensemester</b>	Es wird empfohlen, das Modul im dritten Semester zu belegen.	
<b>Häufigkeit des Angebots</b>	Dieses Modul wird in der Regel jedes Wintersemester angeboten.	
<b>Dauer</b>	Ein Semester	

<b>Kürzel Titel</b>	<b>Int.Man6 Strategisches Personalmanagement</b>	
<b>Angestrebte Lernergebnisse</b>	Die Studierenden sollen ein Verständnis für die strategische Seite des HRM entwickeln. Hierzu werden nicht nur klassische strategische Konzeptionen vorgestellt und erörtert, sondern darüber hinaus werden auch Erkenntnisse aus benachbarten Wissensgebieten wie der Arbeitsmarkttheorie erschlossen. So wird eine kritisch reflektierte und fundierte Position zum Themenfeld Strategisches Personalmanagement aus interdisziplinärer Sicht erworben. Die Studierenden sind damit in der Lage, verschiedene Facetten ihres Studiums des HRM sinnvoll einzubetten. Zudem werden sie so befähigt, auch im beruflichen Kontext die strategische Dimension der Personalarbeit zu erkennen.	
<b>Formale Voraussetzungen für die Teilnahme</b>	Keine	
<b>Modulprüfung - Rahmenvorgaben (inkl. Teilprüfungen)</b>	Art:	Das Modul wird durch eine Modulprüfung abgeschlossen. Die Prüfungsart und ggf. zu erbringende Studienleistungen werden mit Beginn der Lehrveranstaltungsanmeldung bekanntgegeben.
	Voraussetzungen zur Prüfungsanmeldung:	Keine
	Sprache:	Deutsch
	Dauer/Umfang:	Dauer/Frist bzw. Umfang der Prüfungsart werden mit Beginn der Lehrveranstaltungsanmeldung bekanntgegeben.
	ggf. Gewichtung der Teilprüfungen bei der Modulnotenbildung:	Keine
<b>Leistungspunkte</b>	6 Leistungspunkte	
<b>Modultyp</b>	Wahlpflichtmodul	
<b>Studiensemester</b>	Es wird empfohlen, das Modul im zweiten Semester zu belegen.	
<b>Häufigkeit des Angebots</b>	Das Modul wird in der Regel jedes Sommersemester angeboten.	
<b>Dauer</b>	Ein Semester	

<b>Kürzel Titel</b>	<b>Int.Man7 Organizational Behavior and Leadership</b>	
<b>Angestrebte Lernergebnisse</b>	Die Studierenden sollen einen Überblick über das Fach Organizational Behavior (OB) / Leadership erhalten. Hierzu gehören u. a. <ul style="list-style-type: none"> <li>• ein Verständnis für die Geschichte und Forschungsmethoden,</li> <li>• die Kenntnis ausgewählter Konstrukte auf der Ebene von Aufgabe, Individuum, Gruppe oder Organisation,</li> <li>• die Fähigkeit, typische Studien des OB kritisch reflektieren zu können,</li> <li>• vertiefte Kenntnis der Thematik Führung und Zusammenarbeit.</li> </ul>	
<b>Formale Voraussetzungen für die Teilnahme</b>	Keine	
<b>Modulprüfung - Rahmenvorgaben (inkl. Teilprüfungen)</b>	Art:	Das Modul wird durch eine Modulprüfung abgeschlossen. Die Prüfungsart und ggf. zu erbringende Studienleistungen werden mit Beginn der Lehrveranstaltungsanmeldung bekanntgegeben.
	Voraussetzungen zur Prüfungsanmeldung:	Keine
	Sprache:	Deutsch oder Englisch. Die Prüfungssprache wird mit Beginn der Lehrveranstaltungsanmeldung bekanntgegeben.
	Dauer/Umfang:	Dauer/Frist bzw. Umfang der Prüfungsart werden mit Beginn der Lehrveranstaltungsanmeldung bekanntgegeben.
	ggf. Gewichtung der Teilprüfungen bei der Modulnotenbildung:	Keine
<b>Leistungspunkte</b>	6 Leistungspunkte	
<b>Modultyp</b>	Wahlpflichtmodul	
<b>Studiensemester</b>	Das Modul kann im zweiten oder dritten Semester belegt werden.	
<b>Häufigkeit des Angebots</b>	Das Modul wird entweder im Sommer- oder Wintersemester angeboten.	
<b>Dauer</b>	Ein Semester	

<b>Kürzel Titel</b>	<b>Int.Man8 Aktuelle Themen zu International Management &amp; Economics. Die Bekanntgabe der Themen erfolgt vor Beginn des jeweiligen Semesters.</b>	
<b>Angestrebte Lernergebnisse</b>	Ziel des Moduls ist es, Studierenden einen Einblick in aktuelle Themen des International Management & Economics zu geben.	
<b>Formale Voraussetzungen für die Teilnahme</b>	Keine	
<b>Modulprüfung - Rahmenvorgaben (inkl. Teilprüfungen)</b>	Art:	Das Modul wird durch eine Modulprüfung abgeschlossen. Die Prüfungsart und ggf. zu erbringende Studienleistungen werden mit Beginn der Lehrveranstaltungsanmeldung bekanntgegeben.
	Voraussetzungen zur Prüfungsanmeldung:	Keine
	Sprache:	Deutsch oder Englisch. Die Prüfungssprache wird mit Beginn der Lehrveranstaltungsanmeldung bekanntgegeben.
	Dauer/Umfang:	Dauer/Frist bzw. Umfang der Prüfungsart werden mit Beginn der Lehrveranstaltungsanmeldung bekanntgegeben.
	ggf. Gewichtung der Teilprüfungen bei der Modulnotenbildung:	Keine
<b>Leistungspunkte</b>	6 Leistungspunkte	
<b>Modultyp</b>	Wahlpflichtmodul	
<b>Studiensemester</b>	Es wird empfohlen das Modul im zweiten oder dritten Semester zu belegen.	
<b>Häufigkeit des Angebots</b>	Das Modul wird entweder im Sommer- oder Wintersemester angeboten.	
<b>Dauer</b>	Ein Semester	

<b>Kürzel Titel</b>	<b>Adv.Methods1 Quantitative und qualitative Methoden in den Sozial- und Wirtschaftswissenschaften</b>	
<b>Angestrebte Lernergebnisse</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Fähigkeit, exemplarische Fragestellungen, abgeleitet aus den theoretischen Zugängen der Sozial- und Wirtschaftswissenschaften, mit empirischen Analysemethoden zu verbinden und in eigenständige empirische Forschung überführen zu können</li> <li>• Fortgeschrittene Kenntnisse der Methoden empirischer Sozial- und Wirtschaftsforschung</li> <li>• Kenntnisse im Bereich Ökonometrie, insbesondere multivariate Regressionsmodelle, binäre Antwortmodelle, Panelmodelle (fixed- und random-effects, SUR, Instrumentenvariablen-schätzung)</li> <li>• Fortgeschrittene Kenntnis qualitativer Erhebungs- und Auswertungsverfahren</li> </ul>	
<b>Formale Voraussetzungen für die Teilnahme</b>	Erfolgreiche Teilnahme am Modul Methods1 (Methoden der empirischen Sozialforschung)	
<b>Modulprüfung - Rahmenvorgaben (inkl. Teilprüfungen)</b>	Art:	Das Modul wird durch eine Modulprüfung abgeschlossen. Die Prüfungsart und ggf. zu erbringende Studienleistungen werden mit Beginn der Lehrveranstaltungsanmeldung bekanntgegeben.
	Voraussetzungen zur Prüfungsanmeldung:	Keine
	Sprache:	Deutsch
	Dauer/Umfang:	Dauer/Frist bzw. Umfang der Prüfungsart werden mit Beginn der Lehrveranstaltungsanmeldung bekanntgegeben.
	ggf. Gewichtung der Teilprüfungen bei der Modulnotenbildung:	Keine
<b>Leistungspunkte</b>	6 Leistungspunkte	
<b>Modultyp</b>	Wahlpflichtmodul	
<b>Studiensemester</b>	Es wird empfohlen das Modul im zweiten Semester zu belegen.	
<b>Häufigkeit des Angebots</b>	Das Modul wird in der Regel jedes Sommersemester angeboten	
<b>Dauer</b>	Ein Semester	

<b>Kürzel Titel</b>	<b>Adv.Methods2 Qualitative Methoden der empirischen Sozialforschung</b>	
<b>Angestrebte Lernergebnisse</b>	<p>Ziel des Moduls ist es zum einen, Studierenden einen tiefen und fundierten Einblick in qualitative Methoden der Sozialforschung zu geben. Zum anderen soll auch die Anwendung und der kritische Umgang mit qualitativen Methoden erlernt werden. Dies soll Studierende dazu befähigen, souverän wissenschaftliche Fragestellungen anzugehen, die eine qualitative Herangehensweise erfordern.</p> <p>Die Studierenden erhalten bzw. erlernen im Einzelnen:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• die Fähigkeit, kritisch über verschiedene Methoden der wissenschaftlichen Erkenntnisgewinnung zu reflektieren;</li> <li>• den Aufbau von und die Vorgehensweise bei qualitativen Forschungsprojekten;</li> <li>• die Fähigkeit, unterschiedliche Methoden der qualitativen Sozialforschung anzuwenden;</li> <li>• die Grenzen qualitativer Methoden und ihre Probleme kennen.</li> </ul>	
<b>Formale Voraussetzungen für die Teilnahme</b>	Keine	
<b>Modulprüfung - Rahmenvorgaben (inkl. Teilprüfungen)</b>	Art:	Das Modul wird durch eine Modulprüfung abgeschlossen. Die Prüfungsart und ggf. zu erbringende Studienleistungen werden mit Beginn der Lehrveranstaltungsanmeldung bekanntgegeben.
	Voraussetzungen zur Prüfungsanmeldung:	Keine
	Sprache:	Deutsch
	Dauer/Umfang:	Dauer/Frist bzw. Umfang der Prüfungsart werden mit Beginn der Lehrveranstaltungsanmeldung bekanntgegeben.
	ggf. Gewichtung der Teilprüfungen bei der Modulnotenbildung:	Keine
<b>Leistungspunkte</b>	6 Leistungspunkte	
<b>Modultyp</b>	Wahlpflichtmodul	
<b>Studiensemester</b>	Es wird empfohlen das Modul im zweiten Semester zu belegen.	
<b>Häufigkeit des Angebots</b>	Das Modul wird in der Regel jedes Sommersemester angeboten.	
<b>Dauer</b>	Ein Semester	

<b>Kürzel Titel</b>	<b>Adv.Methods3 Decision Theory</b>	
<b>Angestrebte Lernergebnisse</b>	Das Modul hat folgende Lernziele: Es soll vermittelt werden, welche Fragestellungen im Gesundheitsbereich sich mit Hilfe der ökonomischen Entscheidungstheorie erkenntnisgewinnend beantworten lassen und wie diese sich als formale Entscheidungsprobleme beschreiben lassen. Ferner soll das Modul die Teilnehmenden lehren, wie ein formal formuliertes Entscheidungsproblem gelöst werden kann. Schließlich soll die Interpretation der Lösung(en) gelingen. Daraus soll gelernt werden, welche Rückschlüsse aus der Analyse auf das reale Wirtschafts-geschehen im Gesundheitsbereich möglich sind.	
<b>Formale Voraussetzungen für die Teilnahme</b>	Keine	
<b>Modulprüfung - Rahmenvorgaben (inkl. Teilprüfungen)</b>	Art:	Klausur
	Voraussetzungen zur Prüfungs-anmeldung:	Keine
	Sprache:	Englisch
	Dauer/Umfang:	Mindestens 60 Minuten.
	ggf. Gewichtung der Teilprüfungen bei der Modulnotenbildung:	Keine
<b>Leistungspunkte</b>	6 Leistungspunkte	
<b>Modultyp</b>	Wahlpflichtmodul	
<b>Studiensemester</b>	Es wird empfohlen das Modul im dritten Semester zu belegen.	
<b>Häufigkeit des Angebots</b>	Das Modul wird in der Regel jedes Wintersemester angeboten.	
<b>Dauer</b>	Ein Semester	

<b>Kürzel Titel</b>	<b>Electives Wahlbereich</b>	
<b>Angestrebte Lernergebnisse</b>	Vertiefung von Fachwissen und/oder Methodenkenntnissen gemäß der Interessen der Studierenden.	
<b>Formale Voraussetzungen für die Teilnahme</b>	Abhängig von der Wahl der Module.	
<b>Modulprüfung - Rahmenvorgaben (inkl. Teilprüfungen)</b>	Art:	Abhängig von der Wahl der Module.
	Voraussetzungen zur Prüfungsanmeldung:	Abhängig von der Wahl der Module.
	Sprache:	Abhängig von der Wahl der Module.
	Dauer/Umfang:	Abhängig von der Wahl der Module.
	ggf. Gewichtung der Teilprüfungen bei der Modulnotenbildung:	Abhängig von der Wahl der Module.
<b>Leistungspunkte</b>	18 Leistungspunkte	
<b>Modultyp</b>	Wahlpflicht: Insgesamt sind 18 Leistungspunkte zu erzielen, um den Bereich abzuschließen.	
<b>Studiensemester</b>	Es wird empfohlen, die Module im ersten, zweiten und/oder dritten Semester zu belegen.	
<b>Häufigkeit des Angebots</b>	Im ersten, zweiten und/oder dritten Semester	
<b>Dauer</b>	Drei Semester	

Kürzel Titel	Abschlussmodul Masterarbeit	
<b>Angestrebte Lernergebnisse</b>	<p>Mit der Masterarbeit soll der Nachweis erbracht werden, dass der Kandidat, bzw. die Kandidatin in der Lage ist, innerhalb einer vorgesehenen Frist ein bestimmtes Problem aus dem Arbeitsbereich des Studiengangs MIBAS selbständig mit wissenschaftlichen Methoden zu bearbeiten.</p> <p>Das Verfassen einer wissenschaftlichen Arbeit ist zentraler Bestandteil des Studiums an einer Universität. Es werden hohe Anforderungen an Form und Inhalt gestellt. Es ist das Ziel, dass alle Studierenden am Ende der Bearbeitungszeit über ein solides methodisches Gerüst und inhaltliches Wissen verfügen, das ihnen einen erfolgreichen Abschluss ihrer wissenschaftlichen Arbeit ermöglicht. Das Erlernen methodischer Grundkenntnisse ist nicht nur bei der Anfertigung von wissenschaftlichen Arbeiten hilfreich, sondern stellt auch in der beruflichen Praxis einen Vorteil für unsere Studierenden dar.</p>	
<b>Formale Voraussetzungen für die Teilnahme</b>	Die Zulassung zur Masterarbeit setzt den Erwerb von mindestens 60 Leistungspunkten voraus.	
<b>Modulprüfung - Rahmenvorgaben (inkl. Teilprüfungen)</b>	Art:	Masterarbeit
	Voraussetzungen zur Prüfungsanmeldung:	60 Leistungspunkte
	Sprache:	Deutsch oder Englisch.
	Dauer/Umfang:	Die Bearbeitungszeit für die Masterarbeit beträgt sechs Monate. Der Umfang der Masterarbeit soll in der Regel 60 bis 80 Textseiten (etwa 120.000 bis 160.000 Zeichen) betragen. Abweichungen sind mit dem Erstprüfer bzw. der Erstprüferin abzustimmen.
	ggf. Gewichtung der Teilprüfungen bei der Modulnotenbildung:	
<b>Leistungspunkte</b>	30 Leistungspunkte	
<b>Modultyp</b>	Pflichtmodul	
<b>Studiensemester</b>	Es wird empfohlen das Modul im vierten Semester zu belegen.	
<b>Häufigkeit des Angebots</b>	Fortlaufend	
<b>Dauer</b>	Ein Semester	

Ausführlichere Beschreibungen der einzelnen Module sind der Darstellung in einem Modulhandbuch vorbehalten.

### Zu § 23 Inkrafttreten

Diese fachspezifischen Bestimmungen treten am Tage nach der Genehmigung durch das Präsidium der Universität Hamburg in Kraft. Sie gelten erstmals für Studierende, die ihr Studium zum Wintersemester 2014/2015 aufnehmen.

Hamburg, den 26. August 2014  
**Universität Hamburg**